

La Fédération de l'Entraide Protestante recrute son Directeur de la Communication Poste en CDI, basé à Paris, au 1er octobre 2020

La Fédération de l'Entraide Protestante

La Fédération de l'Entraide Protestante (FEP) rassemble 360 associations et fondations œuvrant dans le champ sanitaire, médico-social et social. Reconnue d'utilité publique depuis 1990, elle se fixe pour objectif de lutter contre toutes les atteintes à la dignité humaine, pour une société plus juste et plus solidaire.

Ses membres, répartis dans toute la France, sont engagés sur diverses thématiques : grand âge, exclusion sociale, accueil de l'étranger, handicap, protection de l'enfance, santé...

La communication est l'un des trois axes stratégiques fixés par le nouveau Conseil d'administration qui a initié une réflexion, en partenariat avec un cabinet conseil, pour refonder sa stratégie de communication.

Le Directeur de la Communication:

Sous l'autorité du Secrétaire général, cet(te) homme ou femme d'engagement souhaite se consacrer à un projet humaniste, politique et spirituel qui rejoint ses idéaux et ses valeurs. Il est chargé de définir la stratégie de communication au service des axes fixés par le Conseil d'administration, de la mettre en œuvre et de la porter en interne comme à l'externe.

Principales missions :

Construction de la stratégie de communication

- A partir du travail réalisé avec le cabinet conseil, auquel il sera associé, et en lien avec la gouvernance et le Secrétaire général, il élabore un plan stratégique de communication.
- Il participe à la réflexion sur les objectifs, le contenu et à l'identification des cibles.
- Il promeut l'image et développe la visibilité de la FEP en interne et vers l'extérieur.
- Il développe le plaidoyer, en s'appuyant sur les groupes de réflexion de la Fédération et sur les partenaires

Rédaction et diffusion des messages

- Il construit les messages, généralistes ou par secteur d'activité, en interne vers les membres, ou à l'extérieur en direction des pouvoirs publics, partenaires ou autres.
- Il développe les relations médias, notamment avec les médias protestants.
- Il gère les publications : Proteste, La Boussole, newsletters, rapport annuel...
- Aux cotés du secrétariat général, il est porte-parole, défend les positions de la FEP, il diffuse les communiqués, prises de positions et plaidoyers et s'assure de la bonne réception de ces messages.

Management du service de communication :

- Il pilote l'équipe chargée de la communication en interne et les prestataires extérieurs
- Il travaille en réseau avec les responsables de communication des adhérents, des communautés, églises et partenaires associatifs.
- Il construit et gère le budget de communication

Identification et animation des outils et supports de communication

- Il conçoit les circuits et les supports (prints et numériques) pour nourrir le lien fédératif entre les adhérents, relayer l'information et optimiser le rayonnement extérieur.
- Il est responsable du site internet de la FEP et des sites reliés.
- Il développe l'utilisation des réseaux sociaux, en formant les acteurs concernés.
- Il supervise l'organisation des événements nationaux, conçoit, fabrique et diffuse les supports de communication et gère le lien avec les prestataires et partenaires.

Profil recherché :

Savoirs faire

- Expérience confirmée de direction de la communication dans une large organisation aux enjeux multiples
- Grande aisance rédactionnelle, facilité d'expression orale
- Maitrise des techniques de communication digitale et des réseaux sociaux
- Compétences/créativité chaine design et graphisme (conception, exécution, fabrication)
- Maitrise des outils informatiques (PAO, bases de données, techniques d'e-mailings, gestion de fonds documentaires...)
- Une connaissance du secteur associatif et de la culture du secteur social ou médico-social serait un atout
- Anglais parlé et écrit.

Savoirs être :

- Qualités managériales
- Sens de l'organisation, capacités d'analyse et de synthèse
- Bonne écoute, goût pour la relation et le travail en équipe
- Disponibilité, réactivité
- Esprit d'initiative
- Importante capacité de travail

Autres :

- Une connaissance des milieux et de la culture protestante/chrétienne serait appréciée
- Capacité de se déplacer sur tout le territoire national

Adresser lettre de motivation et CV à Monsieur le Secrétaire général de la FEP avant le 10 septembre à recrutement@fep.asso.fr